

基本信息

弘阳集团有限公司

弘阳集团2019年全业绩摘要

营业额	人民币162.6亿元
毛利	人民币44.8亿元
净利润	人民币14.2亿元

联络我们

企业融资及投资者关系
电邮：
touzizhe@rsun.com

李达辉先生
香港公司副总经理
+852 2879 6988
derek.lee@rsun.com

谢琨女士
投资者关系专业副总监
+852 2879 6988
sophie.xie@rsun.com

耿林林女士
财务经营管理部证券事务专员
021-60556333-87087
genglinlin@rsun.com

关于弘阳集团有限公司

弘阳集团有限公司成立于1996年，是一家以商业运营、地产开发、物业服务三位一体的协同发展的多元化、综合型集团公司。24年来弘阳集团秉承「在商言人」的核心价值观，稳健发展，创新求变。连续八年蝉联中国企业500强、位列中国房地产百强、中国商业物业价值40强、中国社区服务商50强。弘阳集团在战略定位中逐步向地产金融投资集团发展，以差异化的投资策略，多元化的投资模式，推进「做透大江苏、深耕都市圈、做强中心城」的区域布局策略。展望未来，弘阳集团矢志成为行业领先的城市生活服务品牌。

1. 销售

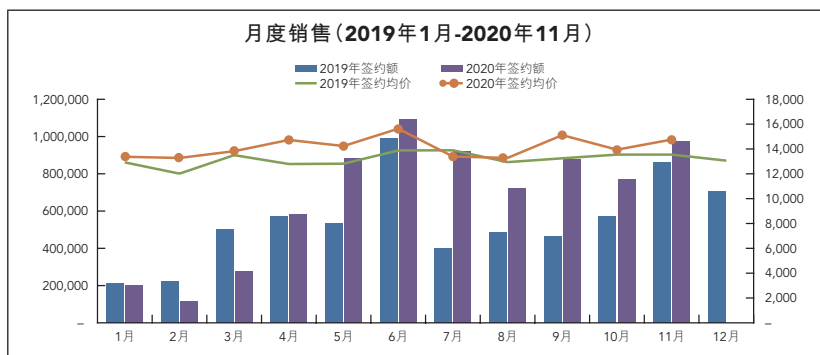
截至2020年11月份销售表现

弘阳地产2020年首十一个月合约销售金额达人民币742.5亿元，十一月份合约销售金额为人民币97.48亿元

2020年11月份，集团地产合约销售金额为人民币97.48亿元；销售面积为660,513平方米；平均销售价格为每平方米人民币14,758元

2020年1-11月，集团地产实现累计合约销售金额为人民币742.5亿元；累计销售面积为5,182,496平方米；平均销售价格为每平方米人民币14,327元

月度合约销售表



基本信息

弘阳集团有限公司

弘阳集团2019年全年业绩摘要

营业额	人民币162.6亿元
毛利	人民币44.8亿元
净利润	人民币14.2亿元

联络我们

企业融资及投资者关系

电邮：
touzizhe@rsun.com

李达辉先生
香港公司副总经理
+852 2879 6988
derek.lee@rsun.com

谢琨女士
投资者关系专业副总监
+852 2879 6988
sophie.xie@rsun.com

耿林林女士
财务经营管理部证券事务专员
021-60556333-87087
genglinlin@rsun.com

关于弘阳集团有限公司

弘阳集团有限公司成立于1996年，是一家以商业运营、地产开发、物业服务三位一体的协同发展的多元化、综合型集团公司。24年来弘阳集团秉承「在商言人」的核心价值观，稳健发展，创新求变。连续六年蝉联中国企业500强、位列中国房地产百强、中国商业物业价值40强、中国社区服务商50强。弘阳集团在战略定位中逐步向地产金融投资集团发展，以差异化的投资策略，多元化的投资模式，推进「做透大江苏、深耕都市圈、做强中心城」的区域布局策略。展望未来，弘阳集团矢志成为行业领先的城市生活服务品牌。

2. 弘阳集团新闻

衡阳弘阳广场开业 | 开启弘阳华南商业新格局

11月21日9点58分，弘阳商业集团商业管理团队总裁室领导、衡阳区各级政府嘉宾、各大品牌商户代表、社会各界嘉宾和业内主流媒体代表等莅临开幕仪式。



衡阳弘阳广场作为该区域首个以及唯一的大型「新娱乐新家庭新业态」商业体，展现了弘阳商业进入3.0发展阶段对于城市商业人文的新思考。其重磅亮相，将极大地焕新衡阳解放路商圈的商业活力，带来全新的商业体验和生活方式。

区位，是做商业的先决也是核心条件。百强城市的核心地带、功能的更新、政策的倾斜、人口的聚集……没有一个项目不希望包揽这些先天优势。

这些在衡阳广场项目上，正体现得越发明显，据悉，衡阳弘阳广场处于市中心核心地段，也恰好位于衡阳市解放路商圈和华新商圈两大商圈交汇地带。项目周边共有8车道城市交通主干道，10条公交线路，15分钟可通达全城，三公里内辐射人口超100万。



衡阳弘阳广场的成功开业，极大地填补了衡阳市区大型商业项目的空白，焕新升级片区消费模式，该项目也是弘阳商业集团重点打造的又是城市地标。



基本信息

弘阳集团有限公司

弘阳集团2019年全年业绩摘要

营业额	人民币162.6亿元
毛利	人民币44.8亿元
净利润	人民币14.2亿元

联络我们

企业融资及投资者关系
电邮：
touzizhe@rsun.com

李达辉先生
香港公司副总经理
+852 2879 6988
derek.lee@rsun.com

谢琨女士
投资者关系专业副总监
+852 2879 6988
sophie.xie@rsun.com

耿林林女士
财务经营管理部证券事务专员
021-60556333-87087
genglinlin@rsun.com

关于弘阳集团有限公司

弘阳集团有限公司成立于1996年，是一家以商业运营、地产开发、物业服务三位一体的协同发展的多元化、综合型集团公司。24年来弘阳集团秉承「在商言人」的核心价值观，稳健发展，创新求变。连续六年蝉联中国企业500强、位列中国房地产百强、中国商业物业价值40强、中国社区服务商50强。弘阳集团在战略定位中逐步向地产金融投资集团发展，以差异化的投资策略，多元化的投资模式，推进「做透大江苏、深耕都市圈、做强中心城」的区域布局策略。展望未来，弘阳集团矢志成为行业领先的城市生活服务品牌。

2. 弘阳集团新闻

弘阳集团与济南市槐荫区人民政府、济南城市建设集团签署战略合作协议

签约仪式上，朱玉明区长介绍了济南槐荫区的发展情况，对三方的合作签约表示祝贺，希望济南城市建设集团与弘阳集团充分发挥各自资源和品牌优势，开展全方位、深层次、多元化的战略合作，推动济南弘阳广场（省会文化中心三馆二期项目）的尽快落地，同时，济南槐荫区政府也表示将为项目建设创造良好的营商环境。



「以此次合作为契机，济南城市建设集团与弘阳集团两大集团强强联手，不仅拓宽了各自的发展领域，更是顺应文化自信文化繁荣的大趋势，济南弘阳广场势必将成为「文化+产业」融合的典范。」济南城市建设集团有限公司总经理史海成在会议上表示。

签约仪式前，弘阳商业集团总裁沈嘉颖陪同济南市槐荫区人民政府、济南城市建设集团领导一行参观了弘阳集团上海总部，向来宾介绍了弘阳的发展历程、战略定位、业务发展等相关情况。

对于弘阳来说，本次战略协议的达成具有里程碑意义——弘阳进军山东省省会济南，将进一步助力齐鲁中心城市的区域布局战略落地，「做透大江苏，深耕都市圈，做强中心城」显示了弘阳商业强势布局优化省内商业生态圈的决心！

济南弘阳广场具备明显区位优势，位于济南市西客站片区的核心位置，更是济南西大门的文化走廊的交汇点，以「文化与城市共生」为理念，定位为打造「城市人文客厅，文化地标」，建成后的文化中心三馆二期将于一期文化艺术中心遥相呼应，共同为区域发展和当地人民留下永久的文化记忆。

该项目有着不可复制的价值意义，弘阳将站在城市运营商的高度，聚焦城市精神，聚焦城市人文生活，探索「文化+产业」的商业发展模式，通过功能价值的放大，城市最美书店与超大IMAX影厅这些具有特色标签主力店，将不断营造文化艺术新场景，引领城市文化生活新方式，助力文化资产的延伸，在艺术中心的平台上，聚合各个版块功能效能，一个倡导阅读、音乐、文化、艺术、思想的文化空间将在济南这片古老的土地上应时、应运、应势而生。

值得期待的是，未来还将通过全年不间断的展览和公益教育活动、持续为济南弘阳广场艺术赋能，让传统文化和现代艺术以其独特的魅力展现。

基本信息

弘阳集团有限公司

弘阳集团2019年全年业绩摘要

营业额	人民币162.6亿元
毛利	人民币44.8亿元
净利润	人民币14.2亿元

联络我们

企业融资及投资者关系

电邮:

touzizhe@rsun.com

李达辉先生

香港公司副总经理

+852 2879 6988

derek.lee@rsun.com

谢琨女士

投资者关系专业副总监

+852 2879 6988

sophie.xie@rsun.com

耿林林女士

财务经营管理部证券事务专员

021-60556333-87087

genglinlin@rsun.com

关于弘阳集团有限公司

弘阳集团有限公司成立于1996年，是一家以商业运营、地产开发、物业服务三位一体的协同发展的多元化、综合型集团公司。24年来弘阳集团秉承「在商言人」的核心价值观，稳健发展，创新求变。连续六年蝉联中国企业500强、位列中国房地产百强、中国商业物业价值40强、中国社区服务商50强。弘阳集团在战略定位中逐步向地产金融投资集团发展，以差异化的投资策略，多元化的投资模式，推进「做透大江苏、深耕都市圈、做强中心城」的区域布局策略。展望未来，弘阳集团矢志成为行业领先的城市生活服务品牌。

2. 弘阳集团新闻

弘阳获评「2020年房地产企业品牌影响力、优秀产品力榜样」

11月26日，由和讯主办的第十八届财经风云榜暨第十一届地产金融创新峰会于北京召开。弘阳集团获评「2020年房地产企业品牌影响力榜样」，弘阳地产集团获评「2020年房地产企业优秀产品力榜样」。

本届峰会以「高效高质，重启增长」为主题，旨在引领企业准确把握时局、洞见市场痛点，凝聚行业力量，走出迷雾迎接新增长。弘阳集团凭借不断提升的品牌影响力，及弘阳地产对产品的雕琢，成为行业榜样。



用心雕琢每一份作品，是弘阳不变的初衷。弘阳地产用产品践行人文关怀，洞悉人性本源需求，着眼城市的长远未来，为客户创造美好人居价值。

面对城市生活形态的更迭，以及消费者不断变化的需求，2020年，弘阳地产为每个梦想量身定制，形成了时光系、昕悦系、宸辉系、弘著系等四大主力产品线，用科技为住宅产品赋能，以精工打造理想居所。其中，时光系产品是契合都市青年便捷、健康、自由生活方式的梦想首居；昕悦系产品是专为幸福成长家庭打造的全龄宜居社区；宸辉系产品是以现代科技理念打造的精工高端住宅；弘著系是弘阳倾力巨制的TOP级理想世家。

弘阳地产不仅获得了市场认可，更受到行业的肯定，先后获得了具有世界级影响力的IPA国际地产大奖、亚太室内设计大奖、中国境内国际化空间设计领域的IDEA-TOPS艾特奖、地产设计行业内权威专业奖项——金盘奖等。

产品力得到认可的同时，弘阳集团还获评「2020年房地产企业品牌影响力榜样」。弘阳「双轮双翼」协同发展的战略成效显著。各产业齐发力，弘阳的产品力与品牌影响力不断提升并相互促进。目前，弘阳集团位列中国企业500强第226位，中国民营企业500强第64位，排名均有了显著提升。未来弘阳人将继续发扬「健康、拼搏、大爱」的企业精神，让生活更有温度，更加全面提升项目的产品竞争力、践行企业社会职责，提升弘阳集团的行业影响力。



基本信息

弘阳集团有限公司

弘阳集团2019年全业绩摘要

营业额	人民币162.6亿元
毛利	人民币44.8亿元
净利润	人民币14.2亿元

联络我们

企业融资及投资者关系

电邮：
touzizhe@rsun.com

李达辉先生
香港公司副总经理
+852 2879 6988
derek.lee@rsun.com

谢琨女士
投资者关系专业副总监
+852 2879 6988
sophie.xie@rsun.com

耿林林女士
财务经营管理部证券事务专员
021-60556333-87087
genglinlin@rsun.com

关于弘阳集团有限公司

弘阳集团有限公司成立于1996年，是一家以商业运营、地产开发、物业服务三位一体的协同发展的多元化、综合型集团公司。24年来弘阳集团秉承「在商言人」的核心价值观，稳健发展，创新求变。连续六年蝉联中国企业500强、位列中国房地产百强、中国商业物业价值40强、中国社区服务商50强。弘阳集团在战略定位中逐步向地产金融投资集团发展，以差异化的投资策略，多元化的投资模式，推进「做透大江苏、深耕都市圈、做强中心城」的区域布局策略。展望未来，弘阳集团矢志成为行业领先的城市生活服务品牌。

2. 弘阳集团新闻

让孩子走出大山 弘阳荣获年度杰出社会责任企业奖



11月19日，「投资者网&思维财经2020年度思维财经投资者年会暨金桥奖颁奖盛典」在上海举行，弘阳集团凭借践行公益、主动承担社会责任方面的贡献，荣获2020年「金桥奖」年度杰出社会责任企业奖项。

由思维财经主办的投资者年会，今年已是第12届。自创办以来，投资者年会始终坚持以权威、专业、前瞻和创新的理念，赢得了各方一致认可，已经成为国内知名金融家、投资家及行业专家重要的年度聚会。本次大会以「变革与机遇」为主题，云集了来自中国投资界、金融业界、头部企业、以及上市公司精英将欢聚一堂，共话中国经济投资之策，共谋合作发展之道。

弘阳集团创立于1996年，主营业务涵盖商业运营、地产开发、物业服务、资本运营等行业和领域，致力于成为受人尊敬的美好生活创造者。自成立以来，弘阳集团一直心系社会公益事业，践行社会责任，将责任与公益理念融入企业基因。

此次荣获2020年「金桥奖」年度杰出社会责任企业奖项，是对弘阳集团心系社会责任付出的再次肯定。

当重大突发灾难发生，弘阳集团以感恩之心回报社会，积极承担企业责任。在抗疫过程中，弘阳集团从抢购医疗物资到筹建实验室，急国家之所急。弘阳集团的抗疫工作不仅仅是简单的捐款，而是将钱用在抗疫前线最需要的地方。疫情期间，弘阳集团携手思路迪在孝感、鄂州捐建两座「新冠病毒核酸检测实验室」，成为当地公共卫生与防疫系统中重要的一环，在此次疫情结束之后将继续服务于当地人民。此外，弘阳集团还成立抗疫基金用于防疫物资采购，包括防护服、消毒液、医用呼吸机等。

为了深入贯彻党中央精准扶贫的精神，助力打赢脱贫攻坚战，弘阳集团多年来一直不忘初心，将精准扶贫提升到企业发展战略层面，将产业发展融入到精准扶贫工作当中。

9月18日，弘阳集团执行总裁张良与交通银行江苏省分行党委委员、副行长王晓松一行到山西省浑源县开展扶贫调研。弘阳集团与交通银行江苏省分行达成战略合作，共同推进扶贫公益项目。今年上半年，双方在去年合作的基础上持续深入沟通。弘阳集团出资20万元，用于浑源县人民医院高压氧舱建设，改善当地群众医疗保障条件。

